



Daten & Fakten

MyVideo ist mit über 3,8 Mio. Clips und 5,8 Mio. Unique Visitors (laut AGOF Internet Facts 2009-III) die größte Videocommunity aus Deutschland. Den Nutzern wird unter www.myvideo.de ein Mix aus Premium-TV-Inhalten, über 20.000 offiziellen Musikvideos, exklusiven Web-TV-Produktionen und benutzergenerierten Clips angeboten.

Jeder kann auf MyVideo.de zum Regisseur werden und seine selbstgedrehten Videos ins Netz stellen. MyVideo bietet Talenten aus Musik, Sport, Comedy und Entertainment eine virtuelle Showbühne und die Möglichkeit mit eigenen Channels und über medienübergreifende Partnerschaften gefördert zu werden.

Exklusive Gewinnaktionen mit national und international etablierten Künstlern sowie Kooperationen mit erfolgreichen Musiklabels und TV-Partnern bieten zusätzliche Anreize und machen aus der größten Videoplattform aus Deutschland ein einzigartiges Interneterlebnis.

Websites: www.myvideo.de, www.myvideo.at, www.myvideo.ch, www.myvideo.be, www.myvideo.nl, www.myvideo.hu, www.myvideo.ro

Betreiber: MyVideo Broadband S.R.L.

Gründung: April 2006

Videos: über 3,8 Mio.

Video Views/Monat: über 120 Mio.

Video Uploads/Tag: über 9.000

Unique Visits/Monat: 5,8 Mio. (laut AGOF Internet Facts 2009-III)

Visits und Seitenabrufe: IVW geprüft, unter www.ivw.de abrufbar

Mitarbeiter: 39

Medienkontakt: Christina Seddig | Tel. +49.30.2576205.28
E-Mail: presse@myvideo.de

Vermarktung: SevenOne Media GmbH | Tel. +49.89.95074600
E-Mail: info@SevenOneMedia.de